

## Progetto della Camera di commercio di Torino, gestito da Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte).

**Partner tecnici:** Fondazione Torino Wireless e Polo ICT

**Key player:** Consorzio Top-ix, CSP-Innovazione nelle ICT, Villanova S.p.a., I3P, Istituto Superiore Mario Boella (ISMB), Polo della Creatività Digitale e Multimedialità, Politecnico di Torino, Virtual Reality and Multi Media Park

**Think Up** – *Advanced ICT solutions from Torino Piemonte* è un progetto nato nel 2007 finalizzato a promuovere "l'eccellenza" piemontese del settore Information & Communication Technology (ICT) sui mercati internazionali.

### I DESTINATARI

- Società fortemente interessate a sviluppare il proprio business all'estero, con soluzioni individuali o integrate
- Società che abbiano almeno una sede primaria o secondaria sul territorio piemontese
- Società che operano nel settore dell'ICT

### GLI OBIETTIVI

- Aumentare le opportunità commerciali sui mercati esteri
- Supportare lo sviluppo di nuove strategie di cooperazione fra le aziende
- Sviluppare la conoscenza di mercato e prodotto in cui le aziende operano, per valutare al meglio le opportunità di business
- Incrementare le conoscenze sulle tematiche di internazionalizzazione del business

### PRINCIPALI ATTIVITA' DEL PROGETTO

#### ■ **Tavoli di lavoro settoriali**

Momenti di incontro tra aziende dello stesso settore di destinazione / cluster, volti ad analizzare potenziali integrabilità delle tecnologie, nell'ottica di approccio alla committenza internazionale

#### ■ **Tutoring commerciale (servizio offerto per un gruppo selezionato di aziende)**

Supporto commerciale in azienda, realizzato da professionisti, volto a sostenere le aziende nella creazione della value proposition, nell'approccio al potenziale cliente straniero, nella gestione dei contatti avviati.

#### ■ **Commerciale su paese/area target (servizio offerto per un gruppo selezionato di aziende)**

Supporto commerciale in loco su paese / area target (Germania / Turchia), per aziende già operanti sul mercato prescelto ed intenzionate a consolidare la propria presenza commerciale.

#### ■ **Attività consulenziali personalizzate per ricerche di opportunità di business all'estero**

Analisi di settore, del contesto competitivo e di mercato per i prodotti/servizi dell'azienda e valutazione delle competenze aziendali. Analisi di mercato e individuazione di potenziali clienti/partner, su paesi target, tramite esperto ICT locale:

- ✓ Germania
- ✓ USA (California)
- ✓ Libano
- ✓ Russia
- ✓ Turchia

Paesi con assistenza tramite Desk della Camera di commercio di Torino (*rete di uffici che forniscono alle imprese piemontesi assistenza personalizzata nella realizzazione di operazioni commerciali e di investimento e ai quali è possibile affidare ricerca partner commerciali*):

- ✓ Albania
- ✓ Brasile
- ✓ Cile
- ✓ Cina
- ✓ Giappone
- ✓ Lettonia
- ✓ Marocco
- ✓ Messico
- ✓ Perù
- ✓ Polonia
- ✓ Qatar
- ✓ Repubblica Ceca
- ✓ Repubblica Slovacca
- ✓ Romania
- ✓ Russia
- ✓ Turchia
- ✓ Ungheria

#### ■ **Percorsi tecnologici di avvicinamento per il miglioramento competitivo sui mercati internazionali**

Percorsi formativi e di accompagnamento guidato per aiutare le aziende a migliorare la propria competitività a livello internazionale

#### ■ **Programmi di incontri con operatori stranieri, cluster Ict e Venture Capitalist**

- ✓ Workshop di presentazione di società internazionali invitate a Torino
- ✓ Organizzazione di agende di appuntamenti a Torino
- ✓ Attività di follow-up nel mantenimento, gestione e sviluppo del contatto commerciale (realizzata tramite il supporto tecnico-consulenziale di Ceipiemonte su tematiche quali: normativa doganale, fiscalità e contrattualistica internazionale, trasporti e normativa valutaria).

- **Missioni imprenditoriali all'estero per settori**
  - ✓ Organizzazione di agende di appuntamenti in loco

- **Una corsia preferenziale per partecipare a**
  - ✓ eventi fieristici internazionali di settore
  - ✓ eventi internazionali degli altri progetti speciali gestiti dal Ceipiemonte
  - ✓ eventi di brokeraggio tecnologico
  - ✓ seminari di approfondimento su temi inerenti l'internazionalizzazione del business

#### ■ **Azioni di comunicazione**

Le attività del progetto saranno accompagnate da azioni di comunicazione mirate a promuovere all'estero le singole realtà aziendali e il progetto nel suo complesso. In particolare le aziende selezionate avranno la possibilità di:

- ✓ essere inserite con una pagina-vetrina dedicata sul sito [www.thinkupict.org](http://www.thinkupict.org), costantemente promosso sui mercati esteri
- ✓ usufruire di azioni di comunicazione realizzate in occasione della partecipazione ad eventi internazionali
- ✓ utilizzare il logo che identifica le imprese Ict eccellenti del progetto a livello internazionale, a disposizione delle aziende per le proprie comunicazioni
- ✓ usufruire del supporto dell'ufficio stampa di Ceipiemonte per raccontare eventuali casi di successo.

### **LE MOTIVAZIONI**

Alle aziende selezionate sono richieste:

- l'impegno nel perseguire una strategia di sviluppo sui mercati internazionali
- la possibilità di essere inserite in un cluster/settore di destinazione, con l'obiettivo di creare sinergie tra aziende
- informazioni e materiale in lingua inglese, che permettano di promuovere l'azienda sui mercati internazionali
- il coinvolgimento diretto del management aziendale
- le competenze tecnologiche e l'eccellenza in termini di value proposition

### **COME PARTECIPARE**

- Le aziende già iscritte sul sito [www.ict.to.camcom.it](http://www.ict.to.camcom.it) possono candidarsi alle selezioni, senza necessità di inserire di nuovo i propri dati, confermando l'adesione
- Per le aziende non ancora iscritte, è sufficiente fornire alcune informazioni aziendali compilando il questionario on line su [www.ict.to.camcom.it](http://www.ict.to.camcom.it). Le informazioni inserite permetteranno di valutare le caratteristiche delle imprese candidate e le loro aspettative.

### **Termine per le candidature: 2 febbraio 2012**

A seguito della ricezione delle candidature, il team di progetto effettuerà una selezione, volta a verificare l'idoneità delle società piemontesi ai servizi proposti dal progetto.

### **I COSTI**

Alle aziende selezionate è richiesto il pagamento, **entro il 15 febbraio**, di una quota di adesione annuale pari a € 350,00 + IVA 21% per il periodo di attività gennaio 2012 – dicembre 2012, o di una quota di adesione biennale, pari a € 600,00 + IVA 21%, per il periodo di attività gennaio 2012-dicembre 2013.

Taluni servizi erogati dal progetto saranno offerti a pagamento a tariffe agevolate rispetto ai costi di mercato.

Al termine della adesione le aziende Ict potranno manifestare il loro interesse nei confronti di altri progetti speciali gestiti da Ceipiemonte (From Concept to Car -auto-, InToMech -meccatronica-, InContract -contract-, Subforservice -subfornitura-, Tender -supporto alla partecipazione ai bandi di gara internazionali-, ToDesign -design-, Torino Piemonte Aerospace -aerospazio-).

### **PER INFORMAZIONI**

#### **Think Up**

Tel. +39 011.6700.699  
Fax. +39 011.6965.456  
E-mail. [thinkup@centroestero.org](mailto:thinkup@centroestero.org)

### **PER CANDIDARSI**

[www.ict.to.camcom.it](http://www.ict.to.camcom.it)